Целевая аудитория: мужчины 90% 18-45 лет, женщины 10% 20-36 лет.

Интернет-ресурс представляет собой тематическое средство распространения информации, посвященное новостям мира кино. Как правило посещением таких веб-страниц люди занимаются осознанно, о чем и говорит возраст целевой аудитории. Это сайт о кино предоставляющий пользователю новостной блок с актуальной информацией и открытое поле для обсуждений, с возможностью открыто высказать свое мнение. Передо мной стояла цель проектирования веб-ресурса, хранящего информацию по кинофильмам и абсолютно любой смежной теме, позволяющая пользователям создавать собственные посты на разные темы подобно имиджбордам – это разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям изображения. Характерные особенности – возможность общения анонимно, особый сленг, своя культура. Имиджборды обычно разделены на темы, в которых создаются ветки обсуждений. Посты могут посвящаться различного рода догадкам, инсайдерской информации, дальнейшему развитию определенных киновселенных и различных фанатских работ.

Примеры персон.  
Персона №1



Персона №2



Персона №3

